

2017年10月12日
トヨタ車体株式会社

東京モーターショー2017に出展するトヨタ車体のコンセプトモデルが、 「ANREALAGE」とコラボレーション

トヨタ車体株式会社(本社：愛知県刈谷市、取締役社長：増井 敬二)は、10月25日(水)から11月5日(日)までの12日間(*1)、東京ビッグサイト(東京都江東区)で開催される第45回東京モーターショー2017に出展するコンセプトモデル「WONDER-CAPSULE CONCEPT」(ワンダー・カプセル・コンセプト(参考出展車/世界初公開))において、デザイナー 森永邦彦氏が手掛けるファッション ブランド「ANREALAGE」(アンリアレイジ)とコラボレーションし、出展します。

*1)10月25日：プレスデー、10月26日：プレスデー・特別招待日、10月27日：オフィシャルデー、10月28日～11月5日：一般公開日



1. WONDER-CAPSULE CONCEPT

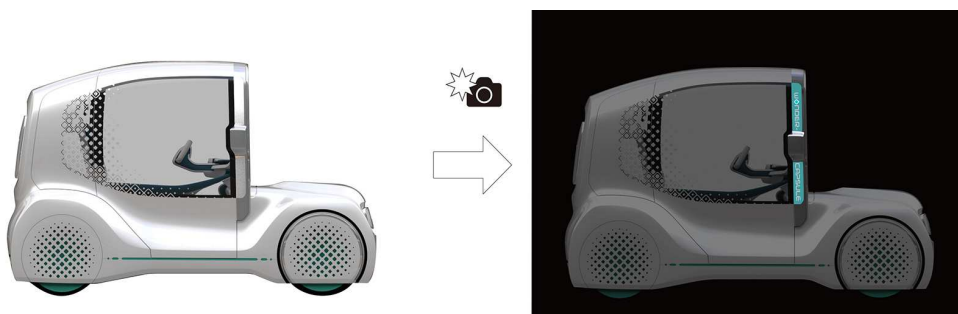
パーソナルモビリティの先駆者であるトヨタ車体が思い描くすぐ先の未来に、人とクルマと街、社会がボーダーレスに寄り添う、ユニークなキュービックシルエットを特徴とするカプセル。カーシェアリングやライドシェアリングの時代を想定し、シェアリングの機能性・利便性をミニマムサイズのカプセルにつめ込んだ、誰もが気軽に移動を楽しむことができる2人乗りの超小型モビリティです。



2. ANREALAGEとのコラボレーション

テクノロジーや新素材をファッションに取り入れることを得意とし、ファッションにおける色と光の概念を揺るがすアンリアレイジ。東京モーターショー2017では、WONDER-CAPSULE CONCEPTのAピラーに特殊なフィルムを、シートとドアトリムの表皮には特殊なテキスタイルを採用し、フラッシュライトやUVライトが当たると、柄が浮かび上がります。トヨタ車体ブースにて、アンリアレイジが創り出す、驚きに満ちた世界をお楽しみください。

A PILLAR DESIGN



フラッシュライトで柄が浮かび上がる

世界のくらしに、笑顔を届けたい



SEAT DESIGN



UVライトで柄が浮かび上がる

また、ステージキャストが着用する衣装もアンリアルエイジが担当します。WONDER-CAPSULE CONCEPTを担当するキャストの衣装は、UVライトが当たると柄が浮かび上がります。

【ANREALAGEについて】

デザイナー

森永 邦彦 (Kunihiko Morinaga)

デザイナー プロフィール

1980年、東京都生まれ。早稲田大学社会科学部卒業。バンタンデザイン研究所卒業。

2003年、アンリアルエイジ設立。

2005年、ニューヨークの新人デザイナーコンテスト「GEN ART 2005」でアバンギャルド大賞を受賞。

同年、06S/Sより東京コレクションに参加。

2011年、第29回毎日ファッション大賞新人賞・資生堂奨励賞受賞。

2014年、15S/Sよりパリコレクションデビュー。

2015年、フランス服飾開発推進委員会主催の「ANDAM fashion award」のファイナリストに選出。

2016年、南青山にANREALAGE AOYAMAをオープン。



ブランド プロフィール

2003年設立。

ANREALAGEとは、A REAL-日常、UN REAL-非日常、AGE-時代、を意味する。

日常の中であって非現実的な日常のふとした振れに眼を向け、見逃してしまいそうな些事からデザインの起点を抄いとる。

「神は細部に宿る」という信念のもと作られた色鮮やかで細かいパッチワークや、人間の身体にとらわれない独創的なかたちの洋服、テクノロジーや新技術を積極的に用いた洋服が特徴。

現在、パリコレクションで発表を行い、国内外50店舗で販売されている。

(公式サイト：www.anrealage.com)

以上

世界のくらしに、笑顔を届けたい

