

TOYOTA AUTO BODY

Company Profile

C O N T E N T S

- 3 **トップメッセージ**
Message from the President
- 5 **ビジョン**
Vision
- 7 車両事業の充実
Enhancement of Our Vehicle Lineup
- 9 新たな展開・新たなフィールド
New Development and New Fields
- 11 環境や社会との調和
Harmony with the Environment and Society
- 13 海外事業
Overseas Operations
- 15 **事業内容**
Business Scope
- 17 商品企画・製品企画・デザイン
Merchandise Planning, Product Planning and Styling
- 19 設計・試験評価
Design and Testing & Assessment
- 21 生産準備(生産コンセプト)
Production Preparation (Production Concepts)
- 23 生産
Production
- 25 **トヨタ車体の歴史**
History of Toyota Auto Body
- 29 **人材育成・福利厚生・スポーツ**
Human Resources Development

進化と深化。

Progress and Improvement

トヨタ車体はミニバン、商用車、SUVの領域で
完成車両メーカーとして時代をリードし、
クルマのある豊かな生活の実現に努めています。

これまでも、これからも
地球環境への対応はもちろん、
豊かなクルマの未来、人の未来へ。

クルマの「進化」と「深化」。

トヨタ車体は、お客様の期待に
お応えするクルマづくりを
めざしてまいります。

Toyota Auto Body is a leading manufacturer of completely
built-up minivans, commercial vehicles, and SUVs, whose
mission is to enrich people's lives through motor vehicles.

We are dedicated to continuing to help develop a
prosperous future for motor vehicles and people alike,
while at the same time responding to environmental
issues.

Automotive Progress and Improvement

Toyota Auto Body is committed to manufacturing
vehicles that meet customer expectations.

ミニバン・商用車・SUVの完成車両メーカーとして

A Manufacturer of Completely Built-up Minivans, Commercial Vehicles, and SUVs



代表取締役・社長 松尾 勝博
President, Member of the Board of Directors Katsuhiro Matsuo

トヨタ車体は、トヨタグループのミニバン・商用車・SUVの領域で完成車両メーカーとして、人々の生活空間を豊かにする取り組みを進めてまいりました。

自動車産業に求められる社会課題に主体的に取り組むため、トヨタ自動車のバン事業を担い、お客様に寄り添った魅力あるクルマづくりを企画・開発・生産まで一貫通で推進しております。さらに、高齢者や障がい者の移動をサポートする福祉車両の企画・開発にも取り組み、すべてのお客様に「移動の自由」と「喜び」をお届けしています。

一方、海外ではアジア(タイ、インドネシア、マレーシア、台湾、中国)と北米において、特装・架装・ボデー部品事業を展開し、グループとしてのグローバル戦略の一翼を担っております。

私たちは、お客様に安心いただけるモビリティを提供するとともに、カーボンニュートラルをはじめとする地球環境保全に貢献できる製品開発とモノづくり技術革新に取り組み、各国・各地域での事業活動を通じて、調和のとれた持続可能な発展に寄与してまいります。

今後とも皆さまのご指導・ご支援をいただきますよう、よろしくお願い申し上げます。

As a manufacturer of completely built-up minivans, commercial vehicles, and SUVs within the Toyota Group, Toyota Auto Body has implemented a range of initiatives to enrich people's lives.

We are responsible for Toyota's van business, and for consistent implementation of the process of creating appealing cars tailored to customers, from planning to development and production, in order to proactively address the social issues that are required of the automotive industry. We are also focused on planning and development of assisted mobility vehicles, which support the mobility of senior citizens and people with disabilities, to provide "mobility for all".

Overseas, as a part of the Toyota Group's global strategy, we are expanding special-purpose vehicle, bodywork, and body parts businesses in Asia (Thailand, Indonesia, Malaysia, Taiwan, and China) as well as North America.

We are committed to contributing to harmonious and sustainable development through our business activities in countries and regions around the world. We are carrying out this by developing products and innovative manufacturing technologies that contribute to carbon neutrality and preservation of the global environment while providing mobility options that customers can count on.

I look forward to your continued guidance and support.

基本理念

Guiding Principles

1

環境との調和とオープンでフェアな企業行動を基本とし、国際社会から信頼され、豊かな社会づくりに貢献する企業をめざす。

To be a company that earns the trust of the global society and contributes significantly to its prosperity, based on open-minded corporate ethics and harmony with the natural environment.

2

お客様を第一に考え、研究と創造を通して、生活空間を豊かにする「よい商品」を提供する。

To provide innovative and high-quality vehicles and equipment that reflect our policy of putting the customer first.

3

人と組織を活性化し、創造力と活力ある企業風土をつくり、企業の繁栄と社員の幸せを追求する。

To enhance a corporate organization that nurtures creativity and vitality and fully utilizes human resources, pursuing both individual and corporate prosperity.

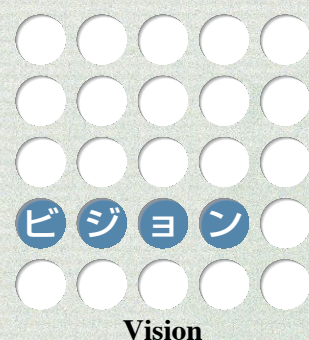
4

取引先との相互信頼と開かれた取引関係を基本に互いに経営体質の強化に努め、長期安定的な成長と共存共栄を実現する。

To rationalize our management structures and achieve sustainable mutual growth of both our company and our partners based on a trusting relationship.

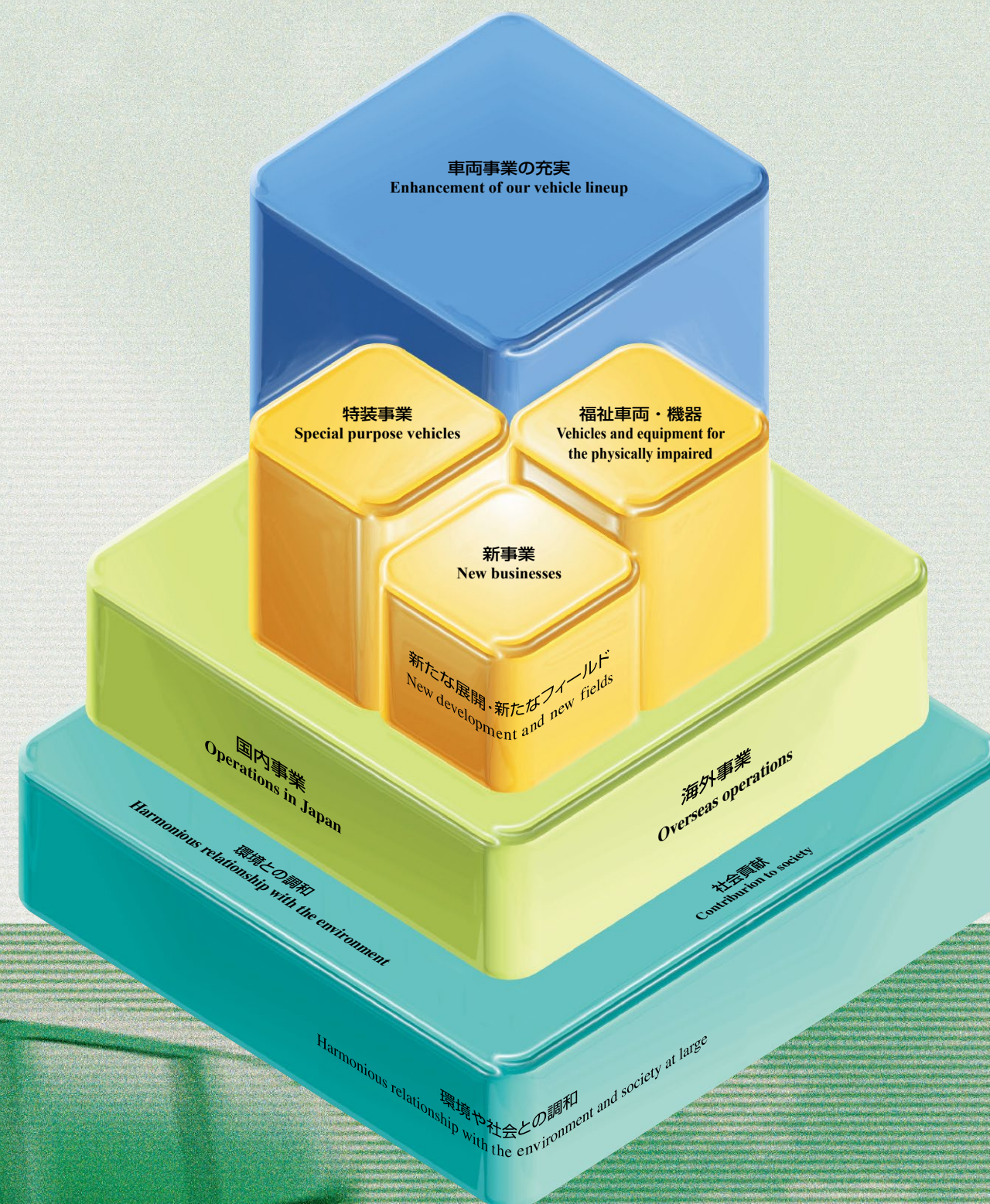
クルマづくりを通して 未来をもっと豊かにしたい。

Building a Better Future through Motor Vehicles



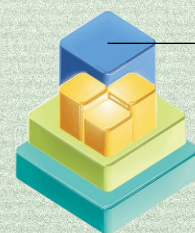
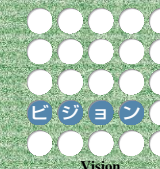
ミニバン、商用車、SUVの完成車両メーカーへ。車両事業の一層の充実を核に、クルマづくりで培った豊富な技術やノウハウをベースに、快適環境・快適生活をテーマに、新たなフィールドへも積極的に進出。国内で海外で、地球に社会に、やさしい企業をめざして、トヨタ車体は未来をもっと豊かにするためにチャレンジし続けています。

We are committed to becoming a leading manufacturer of completely built-up minivans, commercial vehicles, and SUVs. Based on the extensive technologies and expertise we have developed through vehicle manufacturing, and centered on the further enhancement of our vehicle lineup, we are actively expanding into new fields with consideration for the environment and improving people's lifestyles as our basic themes. It is our aim to be a company that benefits society, both inside and outside Japan, and we will continue addressing the challenges in building a better future.



喜びと感動を提供するクルマづくりのために。

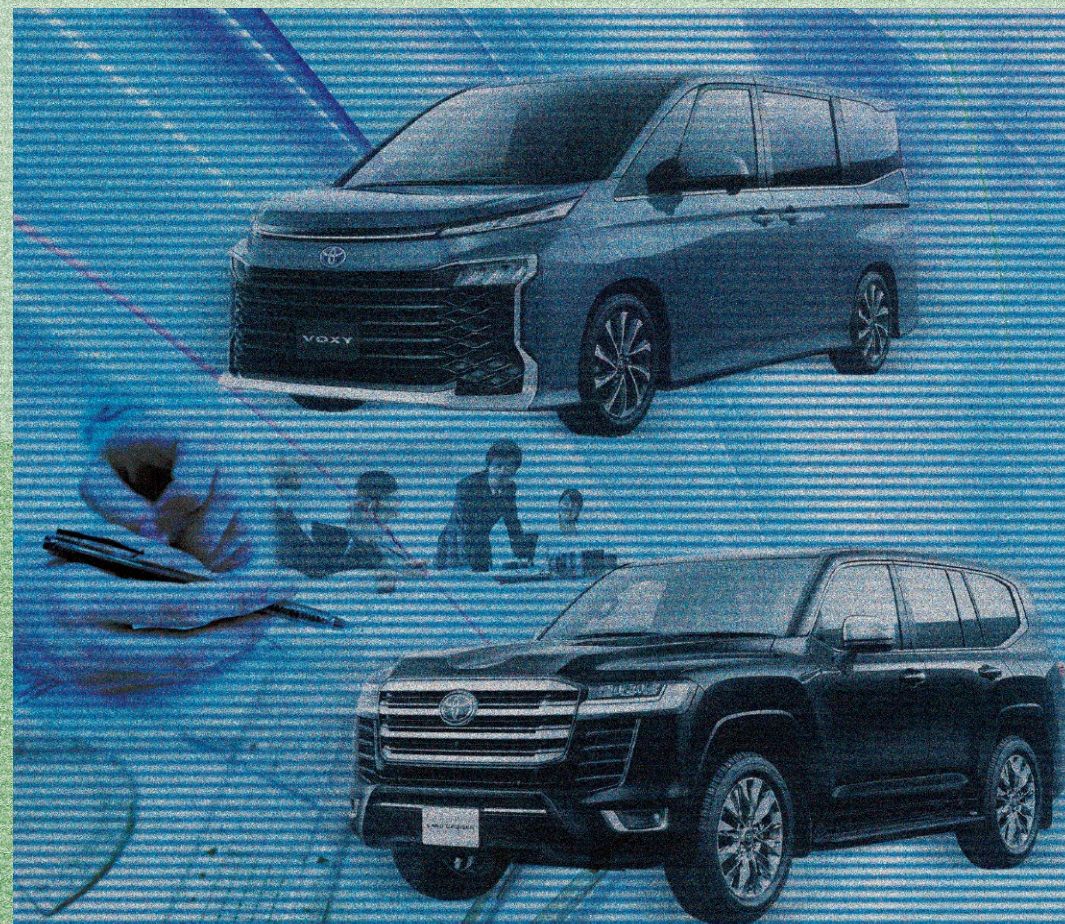
Making Vehicles that Provide Fun and Excitement



車両事業の充実
Enhancement of Our Vehicle Lineup

まだ具体的な形になっていないニーズを形にし、喜びと感動を提供するクルマを開発するために…。「開発提案型企業」として、①新商品企画力の向上 ②技術開発の強化(安全で人と環境にやさしいクルマづくり) ③製品開発力の向上 に意を注ぎ、さまざまな角度からフレキシブルなクルマづくりの体制とシステムの充実を図っています。

Developing motor vehicles that provide fun and excitement to customers by meeting anticipated needs—As an innovative automaker, we are establishing flexible manufacturing structures and enhanced systems from a variety of different perspectives. We are committed to focusing our energy on new product planning, strengthening technological development to make vehicles that are safe and friendly to both people and the environment, and improving our product development abilities.



お客様の期待を超えるクルマを目指しディスカッション
Discussion on creating cars that exceed consumers' expectations



情報の共有化による効率的な開発
Efficient development through information sharing

開発提案型企業

新しい概念、新しい発想のクルマを生み出すため、デザイン・製品企画センターなどの各部門が連携し、調査・情報収集から企画・パッケージデザイン・アイデア開発・プレゼンテーションまで、それぞれの専門領域を生かして力を結集。将来の市場を創造するニューコンセプトカーをトヨタ自動車に提案、製品化を実現しています。これからも未知領域のニーズをカタチにした、喜びと感動のクルマを企画・提案していきます。

Proposing Innovative Designs

In order to create vehicles that embody new concepts and ideas, various divisions, including the Product Planning Center, work together to capitalize on and combine their respective strengths, from conducting surveys and gathering information to planning, package design, idea development, and presentation. Following this methodology, we make proposals to Toyota Motor Corporation for new concept cars that we believe will create future markets, then work to commercialize those products.

Our aim is to plan and propose fun and exciting vehicles that meet customer needs before those needs have even materialized.

効率的でフレキシブルな開発・生産体制。

開発、生産技術、調達(サプライヤー)、工場が一体になってリアルタイムSE(サイマルティニアス・エンジニアリング)を推進。より効率の良いスピーディなクルマづくりを進めています。また、設計、生産技術、工場の各担当者が同じ1つのフロアでそれぞれの情報を共有してクルマづくりをすすめる「大部屋活動」も同時に推進するなど、フレキシブルな開発・生産体制を実現しています。

さらに、開発プロセスの標準化を積極的に推進。ミニバン、商用車、SUVのトップメーカーとして、これまでに蓄積してきた豊富な開発の技術やノウハウをデータベース化することによって情報を共有化。効率良く、さらにレベルの高い開発システムの構築に積極的に取り組んでいます。

Efficient and Flexible Development and Production Structures

Toyota Auto Body implements real-time “simultaneous engineering,” which integrates development, production technology, procurement, and manufacturing processes. We are making vehicles more efficiently and at a faster rate. We use flexible development and production structures, such as locating personnel in charge of design, production technology, and plants in a single open plan office to facilitate the sharing of information.

We are also actively working to standardize our development processes. We share the extensive development technology and expertise that we have accumulated as a leading manufacturer of minivans, commercial vehicles, and SUVs through databases, and are taking active measures to build more efficient and advanced development systems.

当社の高い技術力。

国土交通省と独立行政法人 自動車事故対策機構が安全性能について試験・評価する2018年度 自動車アセスメント(JNCAP)において、当社が開発に携わったアルファード・ヴェルファイアが予防安全性能の試験結果で特に優れた評価を得た車に与えられる予防安全性能評価大賞を獲得。当社の高い技術力が示されました。

Toyota Auto Body Enjoys High Technical Prowess

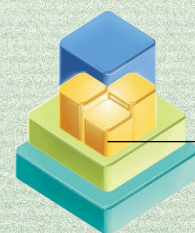
The Ministry of Land, Infrastructure, Transport and Tourism and the National Agency for Automotive Safety and Victims' Aid presented the Grand Prix Award in preventative safety performance to the Alphard and Vellfire models we helped develop in their FY2018 Japan New Car Assessment Program (JNCAP). This provides ample proof of our technical capabilities.



アルファード
Alphard

新しいフィールド。新しいチャレンジ。

New Fields. New Challenges



新たな展開・新たなフィールド
New Development and New Fields

ミニバン、商用車、SUVの完成車両メーカーをめざして培ってきたクルマづくりの技術やノウハウをさらに発展拡大し、特装・福祉車両事業分野を成長させるとともに、超小型BEV事業にも取り組んでいます。「地球社会に貢献」できる企業をめざして、私達は新たなフィールドでの事業化への挑戦を積極的に進めています。

We are continually improving the technologies and expertise that we have developed through making vehicles in the pursuit of becoming a leading manufacturer of completely built-up minivans, commercial vehicles, and SUVs. We are also growing our special purpose vehicles business, and engaging our efforts in the Super-compact Electric Vehicle business. Toyota Auto Body is actively seeking to develop new business fields with the aim of making a positive contribution to society as a whole.



車いす仕様車(リフトタイプ)
Wheelchair-accessible vehicle (Lifting type)



サイドリフトアップチルトシート車
Side Lift-up Tilt Seat Vehicle



冷凍車
Refrigerator vehicle



ハイエースビジネス送迎車
Courtesy Car For Business

障がい者や高齢者の移動する自由をもっと身近にする福祉車両・機器を開発。

車いすに乗ったまま車を乗り降りできる車いす仕様車をはじめ、福祉車両のトップメーカーとして、障がい者や高齢者の自立を支援する福祉車両・機器を開発。国内のみにとどまらず、海外への展開も図っています。

Vehicles and Equipment to Support Freedom of Mobility for Disabled Persons and Seniors

As a leading manufacturer of vehicles for the physically impaired, including wheelchair-accessible vehicle that enable boarding and exiting while remaining seated, Toyota Auto Body develops vehicles and equipment that support the independence of disabled persons and seniors. These products are currently available in Japan and overseas.

物流の多様化・合理化に応えた多彩な特装車を開発。

業界でもトップ水準の断熱性能と温度管理を実現した冷凍・保冷車をはじめ、荷役作業の省力化をサポートするパワーリフト車、さらに運送・物流関連の各企業との共同開発によるオリジナルの特装車など、お客さまのニーズに対応した多様な特装車をスピーディ、高品質、低価格でお届けしています。

Special Purpose Vehicles for Diverse and Streamlined Logistics

We provide various high-quality special purpose vehicles quickly and at low cost in response to customer needs. Such vehicles include freezer/refrigerator vehicles boasting the highest levels of heat insulation and temperature management in the industry, labor-saving power lift vehicles, and customized vehicles developed with companies in the transport and logistics industries.

クオリティの高いドレスアップ用品やカスタマイズ車をタイムリーに提供。

時代のニーズにジャストフィットする高品質なドレスアップ用品を開発。また、お客さまのニーズにきめ細かくお応えするカスタマイズ車についても、完成車両メーカーならではの強みを生かし、タイムリーに提供しています。

Timely Provision of High-Quality Accessories and Customized Vehicles

We develop high-quality vehicle accessories that precisely meet the needs of the times. We also use our unique strengths as a manufacturer of completely built-up vehicles to provide in a timely manner customized vehicles that meet the detailed needs of customers.

環境をテーマにしたモビリティの開発～販売。

人に、地球にやさしい21世紀型モビリティ。超小型BEV「コムス」は、省エネ・クリーンな街づくりに向けた、新しいジャンルの1人乗り電気自動車です。

Addressing Mobility under the Theme of “Consideration to the Environment”

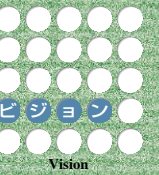
We provide mobility befitting the twenty-first century that is friendly to people and the environment. The COMS Super-compact Battery Electric Vehicle (BEV) is a new type of single-seat EV that contributes to the development of clean, energy-saving communities.



超小型BEV コムス
The Super-compact Battery Electric Vehicle, COMS

地球にやさしく。社会にやさしく。

Considerate to the Earth. Considerate to People



環境や社会との調和
Harmony with the Environment and Society

トヨタ車体では「環境との調和」と「豊かな社会づくりへの貢献」を基本理念に掲げ、環境保全と社会貢献を経営の基本目標として位置づけています。'93年から「トヨタ車体環境取り組みプラン」を制定し、本格的な環境保全活動に着手。'16年度からは「低炭素社会」「循環型社会」「自然共生社会」の構築に向けた第6次プランを策定し、新たな活動に着手しています。地域との共生を図り、「よき企業市民」としての社会的責任を果たすため、自然保護やスポーツ振興などの社会貢献活動も積極的に推進。より地球にやさしく、社会にやさしい企業として着実に前進を続けています。

Toyota Auto Body has adopted harmony with the environment and contributing to the development of a prosperous society as its guiding principles. At the same time, we have positioned environmental preservation and social contribution as our fundamental management goals. We established the first Toyota Auto Body Environmental Action Plan in 1993, marking the beginning of our environmental activities in earnest. We drafted a sixth plan in FY2016 and have undertaken new activities towards the creation of a low-carbon and recycling society that lives in harmony with nature. We actively engage in social contribution activities, including environmental preservation and the promotion of sporting activities as we aim to coexist with communities and fulfill our role as a good corporate citizen. We are steadily progressing in our goals to be a more society- and earth-friendly corporation.



塗装工程におけるカートリッジシステム
The cartridge system used during painting



コージェネレーションシステム
A cogeneration system

資源有効利用の一層の推進。

資源の有効活用のための排出物低減を重要課題の1つと捉えて活動を展開。'99年、富士松工場からスタートした埋立廃棄物ゼロへのチャレンジは、'01年に全社で達成。より一層資源の有効利用を促進するために、塗装工程での廃棄塗料の発生を低減するカートリッジシステムの採用などの廃棄物対策のみならず、売却リサイクル物（鋼材スクラップ等）の社内再利用など、発生源対策も積極的に推進し、さらなる排出物の低減に向けて取り組んでいます。

Using Resources More Effectively

We are prioritizing the reduction of waste to achieve more effective use of resources. In 1999, we launched an initiative at the Fujimatsu Plant to reduce landfill waste to zero, and we extended and achieved this goal companywide in 2001. Our measures to address waste include introducing a cartridge system to painting processes that reduces the occurrence of waste paint. We are also proactively implementing countermeasures where waste is generated, such as reusing metal scrap and other materials that would otherwise be sent for money-back recycling to reduce waste even further.

さらに、すべての事業領域でゼロエミッションに挑戦。

99年度までにISO14001国際規格を全工場で取得。環境問題の重要性がますます高まる中、「第6次環境取り組みプラン」を展開。地球温暖化防止のための省エネルギー型設備の導入や工程でのエネルギー消費の少ない製品開発、コージェネレーションシステムの導入による廃熱の利用など、「すべての事業領域でのゼロエミッション」の実現に向け、一歩一歩前進しています。

Pursuing Zero Emissions in All Business Areas

All plants acquired ISO 14001 certification by the end of FY1999. The seriousness of environmental issues is increasing, and in response, we have adopted the Sixth Environmental Action Plan. Our global warming countermeasures include the introduction of energy-saving equipment, the development of products with low energy consumption during processing, and using waste heat by installing cogeneration systems. We are making steady progress towards achieving our goal of zero emissions in all business areas.

地域とともに、社会や人にやさしい企業をめざし、積極的に社会貢献活動を推進。

「よき企業市民」として社会的責任を果たすため、「環境保全、環境啓発」「事業基盤をおく地域社会との共生」をはかるための活動を推進しています。

①国内外で植林・緑化活動を推進

- ・国内においては当社および子会社の本社・生産拠点がある愛知・三重・鹿児島で間伐・植樹などを実施し、森づくりを支援しています。
- ・海外においては、インドネシアの現地子会社が植樹活動を実施しています。

②地域との共生

- ・人と自然との調和をコンセプトにした自然とふれあい、生きもの観察やスポーツなど多目的に楽しめる「トヨタ車体・刈谷ふれ愛パーク」を整備しています。2016年には、このふれ愛パークでの地域連携による環境学習のとりくみが高く評価され、愛知環境賞を受賞しました。
- ・福祉車両による障がい者・高齢者の外出支援などを通じた地域住民の方々への貢献や、地域の安全を確保するための活動に取り組んでいます。



トヨタ車体・刈谷 ふれ愛パーク
Toyota Auto Body Kariya Fureai Park

Working with Communities to Undertake Social Contribution Activities

In carrying out our social responsibilities as a good corporate citizen, we undertake a range of activities such as environmental preservation and education to coexist harmoniously with the communities where we have established the foundations of our business.

(1) Afforestation and greening activities in Japan and overseas

- ・ In Japan, we are supporting the creation and management of healthy forests through tree thinning activities in regions where we and our subsidiaries have head offices and production bases, including Aichi, Mie, and Kagoshima Prefectures.
- ・ Overseas, our Indonesian subsidiaries are engaged in tree-planting activities.

(2) Coexisting harmoniously with local communities

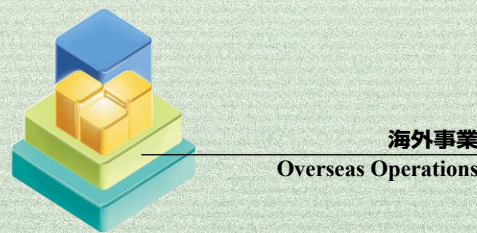
- ・ Based on the concept of harmony between people and nature, the Toyota Auto Body Kariya Fureai Park allows visitors to enjoy interacting with nature, observing living things, and playing sports. In 2016, the Kariya Fureai Park was highly praised for its environmental teaching initiatives in cooperation with the local community, and recieved the Aichi Environmental Award.
- ・ We are working to contribute to the enrichment of the lives of local residents and ensure a safe environment by supporting the lifestyles of disabled persons and seniors through the use of vehicles equipped with special features.



福祉車両による移送サービス
Transport services using our vehicles
equipped with special features

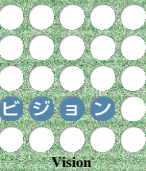
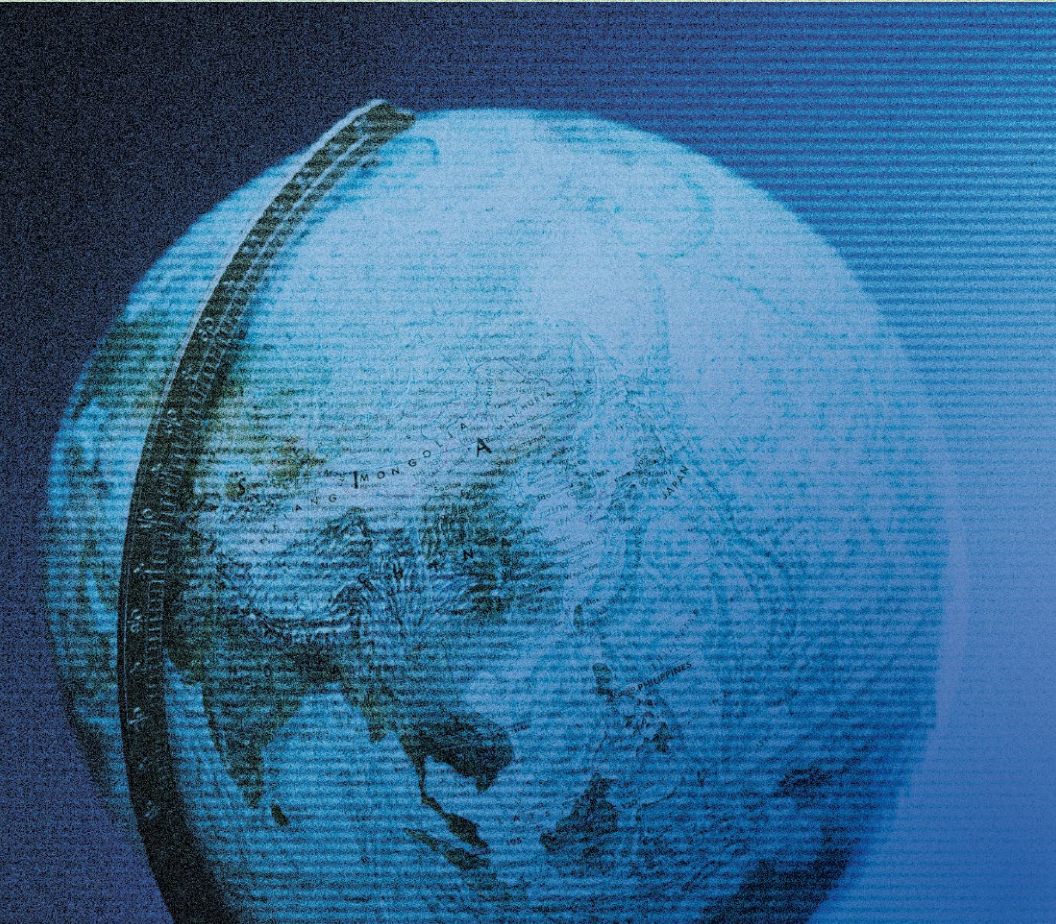
世界のTOYOTA AUTO BODYへ。

Toyota Auto Body — Expanding Globally



トヨタ車体では、開発から生産まで一貫して対応できる強みを生かして海外でも事業を展開、拡大させています。世界各国の最先端情報、市場情報収集のための拠点にとどまらず、インドネシア、タイ、台湾などのアジア各国および北米には生産拠点を展開。トヨタの世界戦略車の開発～生産の受託など、トヨタのグローバルビジョンの実現にパートナーとしての役割(現地生産車の開発～生産など)を担いたいと考えています。世界のTOYOTA AUTO BODYへ。海外ネットワークを着実に広げています。

Toyota Auto Body is developing and expanding its overseas business by capitalizing on its ability to integrate all processes from development to production. In addition to business sites for gathering the latest news and market information from countries around the world, we have established production bases in a number of Asian countries including Indonesia, Thailand, and Taiwan, as well as in North America. We undertake processes for Toyota's global strategic vehicles from development to production and hope to play a significant role as a partner in realizing Toyota's Global Vision (including the development and production of vehicles in individual regions).



＜インドネシア＞
スギティークリエーティブス(株) (S/C)
PT. Sugity Creatives
事業内容／車両(架装)および自動車部品の製造・販売
Business: Manufacture and sales of vehicle bodywork and vehicle parts



＜インドネシア＞
レジンプラッティングテクノロジー(株) (RPT)
PT. Resin Plating Technology
事業内容／自動車用樹脂めっき部品、樹脂部品の製造・販売
Business: Manufacture and sales of resin parts and plated resin parts for vehicles



＜マレーシア＞
トヨタオートボデーマレーシア(株) (TABM)
Toyota Auto Body Malaysia Sdn. Bhd.
事業内容／自動車用プレス・溶接部品、樹脂部品の製造・販売
Business: Manufacture and sales of stamped, welded and resin parts for vehicles



＜タイ＞
トヨタオートワークス(株) (TAW)
Toyota Auto Works Co., Ltd.
事業内容／自動車の製造・販売
Business: Manufacture and sales of vehicles



＜タイ＞
タイオートコンバージョン(株) (TAG)
Thai Auto Conversion Co., Ltd.
事業内容／特装車の製造・販売
Business: Manufacture and sales of special-purpose vehicles



＜中華民国(台湾)＞
春翔欣業(株) (CSI)
Chun Shyang Shin Yeh Industry Co., Ltd.
事業内容／プレス部品、溶接部品、金型などの製造・販売
Business: Manufacture and sales of stamped, welded and dies



＜中華人民共和国＞
嘉興豊実福祉汽車部件有限公司 (TA-MI)
Tab Minth Mobility Equipment Co., Ltd.
事業内容／福祉機器の販売
Business: Sales of equipment for the physically impaired



＜アメリカ＞
オートパーツマニュファクチャリングミシシッピ(株) (APMM)
Auto Parts Manufacturing Mississippi Inc.
事業内容／自動車用プレス・溶接部品、樹脂部品の製造・販売
Business: Manufacture and sales of stamped, welded and resin parts for vehicles



すべては、ベスト・クオリティ、 ベスト・プライスのために。

Achieving the Best Quality at the Best Price



企画・開発から生産までトータルに手がける完成車両メーカーとして、地球に、人にやさしい製品づくり、働く人にやさしい工場・ラインづくりを追求しています。ベスト・クオリティ、ベスト・プライスの実現。そして、よりスピーディなクルマづくりのための変革。トヨタ車体は、たえずチャレンジを続けています。

As an integrated manufacturer of completely built-up vehicles that handles all processes from planning and development to production, Toyota Auto Body seeks to engage in manufacturing that is considerate to both the Earth and people, and to establish work-friendly plants and production lines. We want to achieve the best quality at the best price. We are also innovating to achieve faster vehicle production. Toyota Auto Body is constantly tackling new challenges in pursuit of these objectives.

品質保証 Quality Assurance

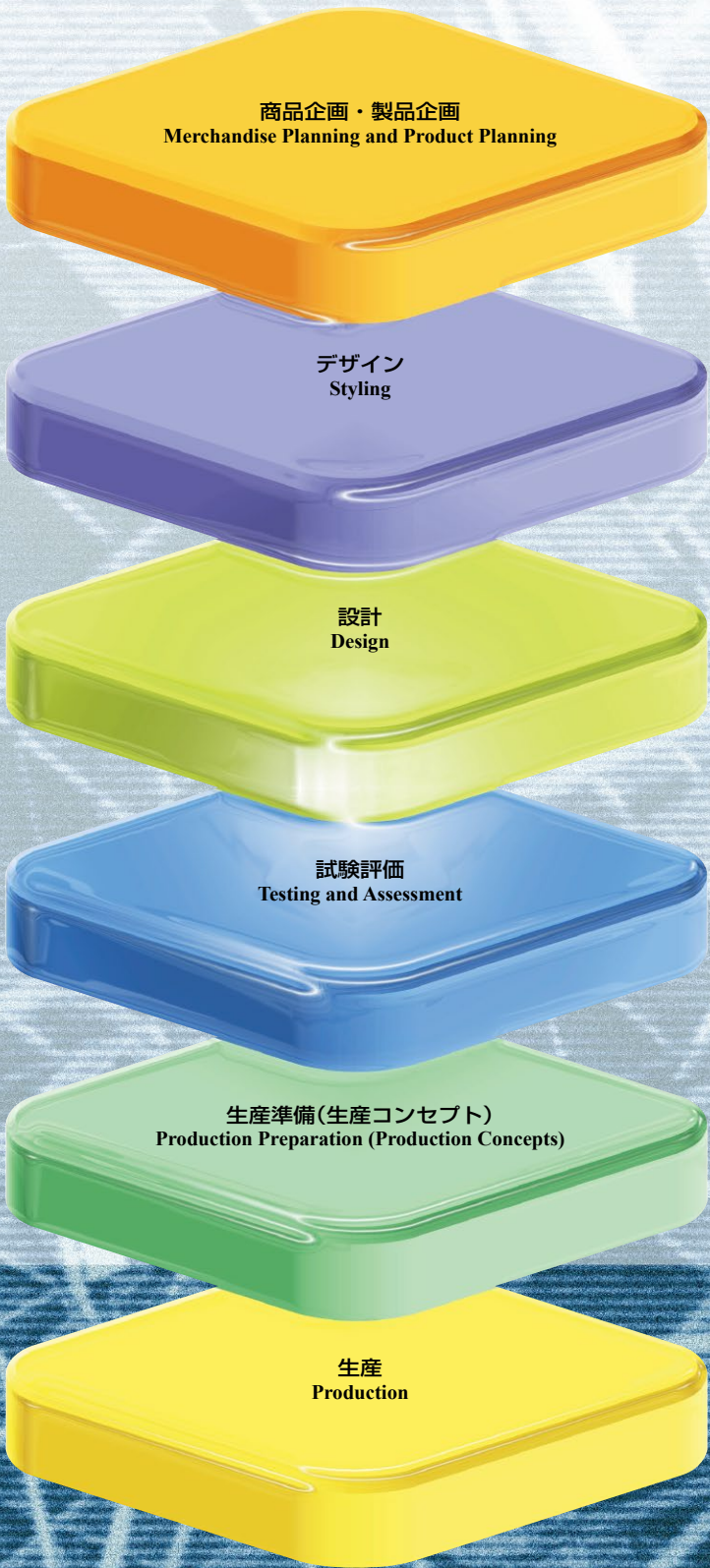
生産準備の段階から高品質のクルマづくりをめざすとともに、各工程においても厳しく品質をチェック。すでに'70年にデミング賞実施賞を受賞のほか、'80年に日本品質管理賞、'85年にPM優秀事業場賞を受賞。また'98年にはISO9001の認定を受けるなど、システマティックな取り組みはお客様から高い信頼をいただいています。塗装の鮮映性といった「感性品質」、さらに今後は「感動品質」についても追求するなど、より高レベルの品質づくりをめざしていきます。

We strive to make vehicles with the highest quality beginning from the production preparation stages, and we perform rigorous quality inspections in all processes. We received the Deming Award in 1970, the Japan Quality Medal in 1980, and the Production Maintenance (PM) Excellent Plant Award in 1985. In addition, we acquired ISO 9001 certification in 1998, and our systematic undertakings have been the subject of considerable praise from customers. In the future, we will pursue ever-higher levels of perceived quality, for example in vehicle painting, as well as quality that enhances the excitement vehicles offer.

原価改善 Cost Improvement

ミニバン、商用車、SUVを知り抜いている専門メーカーとして、品質の高さはもちろん、よりリーズナブルなコストも追求。開発期間の短期化、製造プロセスの合理化やパーツの構造の一体化（モジュール化）をはかるなど、原価の改善も多くの成果をあげています。

As a specialized manufacturer with extensive knowledge of minivans, commercial vehicles, and SUVs, we seek to achieve not only high quality, but also to achieve that quality at a reasonable cost. Efforts to reduce development lead times, streamline production processes, and use common structures in parts (modularization) have produced substantial results in improving costs.

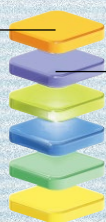


流れを変えるカタチを生み出すために。

Creating Trend Changing Designs

商品企画・製品企画

Merchandise Planning and Product Planning

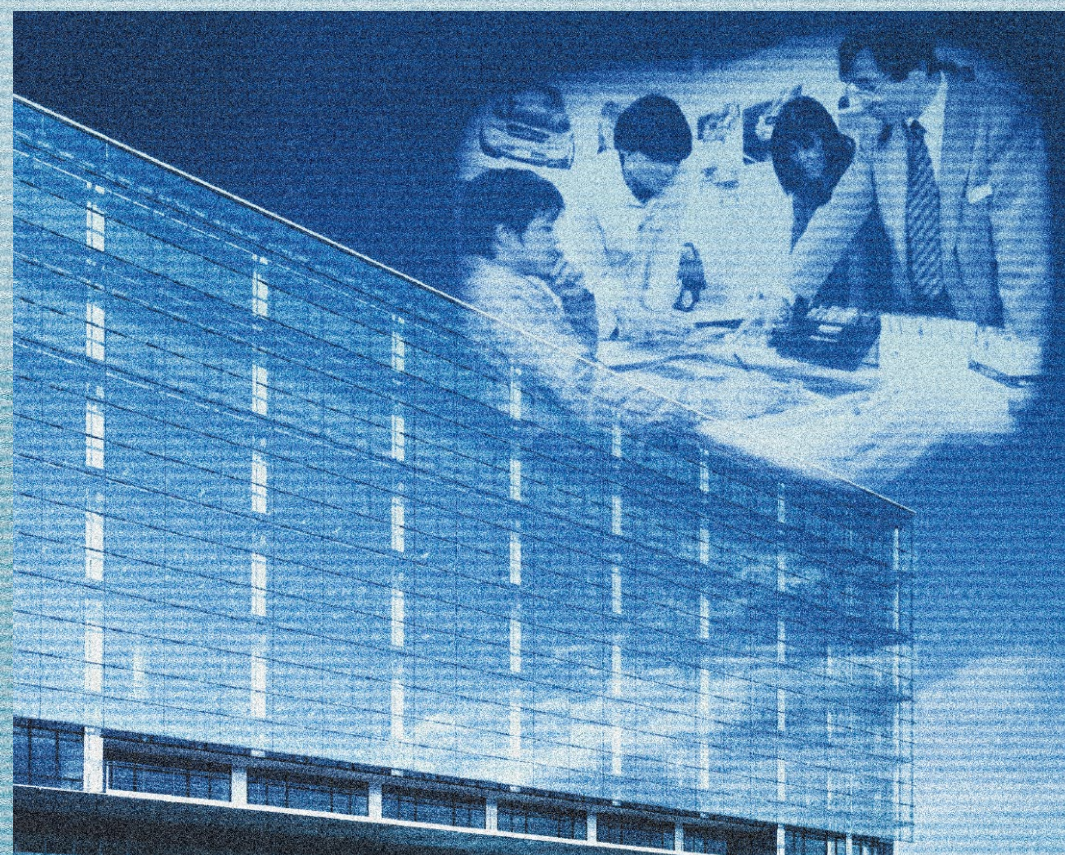


デザイン

Styling

私たちを取り巻く自然や都市で、見えるもの聴こえるもの感じるもの、すべてのメッセージが明日のデザインの資源です。そこから湧き出したイマジネーションがビジョンを実現するチカラとなります。個々の自由で大胆な発想を結集させた、チカラのあるカタチが流れを変える。私たちは新しいコンセプトのクルマを提案し続けています。

We are continually making proposals for vehicles based on new concepts. All of the “messages” in the natural and urban environments in which we find ourselves—the things we can see, hear, and feel—serve as resources for tomorrow’s designs. The imaginative ideas brought forth are the source of strength for realizing our visions. By combining individual and unique bold ideas and giving them powerful form, we can change design trends.



リサーチ

今、世界では何が求められているのか。どんなムーブメントが起きているのか。変化し続ける世界の動きを、開発者一人ひとりが肌で感じることからクルマづくりがスタート。外形と内装のチームがプロジェクトを成功させるために一体となって、世界のカーデザインの動向から部品メーカーの新製品情報、モーターショーの調査・分析まで、あらゆる情報やトレンドを視野に入れてリサーチしてイマジネーションを育てていきます。

Research

Manufacturing vehicles starts with developers experiencing firsthand the continuous flux of developments around the world to understand consumer trends and needs. Exterior and interior design teams work together to complete projects successfully by researching and taking into consideration an extensive range of information, including data on the latest car design trends around the world, product information from parts manufacturers, and motor show surveys and analyses—all in aid of fostering the imagination and creativity.



個々のワーキング

リサーチによって喚起されたイメージやアイデアをもとにチームでディスカッション。新たなクルマの方向性、キーワードを想定し、個々のデザイナーがデザインワーキングを行います。そして提出されたアイデアスケッチは検討され絞り込まれて、デジタル化・ヴァーチャル化されて具体的に提案していきます。

Individual Projects

Development teams hold discussions based on images and ideas generated through research. They consider new automotive directions and concepts, and each designer works on their own styling concepts for individual projects. The submitted ideas are narrowed down and then digitalized and virtualized to create specific proposals.



モデルメイキング

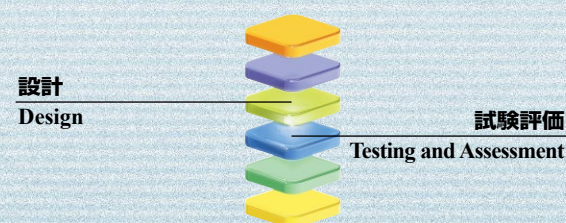
ヴァーチャルデザイン案が検討され、データから実寸サイズでモデルメイキング。さらに設計スタッフによる細かな検討を重ねて、デザインイメージは徐々に最先端のクルマとしてカタチになります。

Modeling

Virtual design proposals are carefully considered and full-size models are created based on the data. Through a process of meticulous and repeated examination by design personnel, the design images gradually take the form of cutting-edge motor vehicles.

喜びと感動を与える品質づくり。

Quality that Provides Delight and Excitement



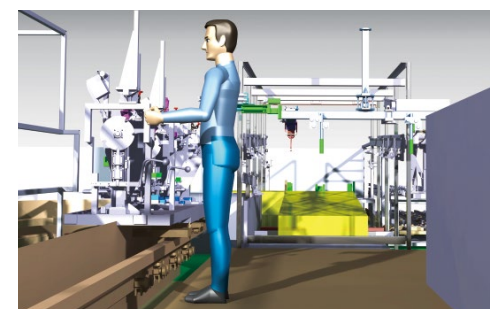
ミニバン・商用車・SUVの完成車両メーカーならではの経験とノウハウをもとに、より高品質で、よりスピーディなクルマづくりを展開。お客さまに満足していただける品質はもちろん、喜び、感動をおぼえるCD(Customer Delight)品質を具体的に提案したい…。それこそがミニバン、商用車、SUVの完成車両メーカーにふさわしいクルマづくりだと考えています。

Based on our unique experience and expertise as a manufacturer of completely built-up minivans, commercial vehicles, and SUVs, we are making vehicles faster and at a higher quality than ever before. We do not seek to simply achieve a level of quality that satisfies customers, but aim to design vehicles that exceed customer expectations in terms of delivering delight and excitement. We believe that this approach to vehicle manufacturing is what being a leading manufacturer of completely built-up minivans, commercial vehicles, and SUVs is all about.



CAE・DAによるシミュレーション

より効率的に高性能のクルマを開発するために、図面段階で車両の基本性能をシミュレーションできるCAE(Computer Aided Engineering)技術を構築。実車相当でのシミュレーション解析を実施しています。さらにDA(Digital Assembly)も採用するなど、図面段階での性能予測と改善を可能にする技術によって、短期間でのクルマづくりを積極的に展開しています。



3D化された工程でシミュレーション
3D simulation of processes

Collision Simulation Using CAE

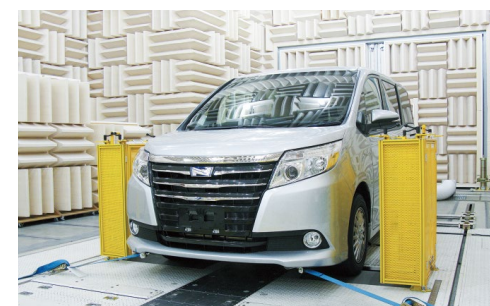
In order to develop more efficient and higher performance motor vehicles, we have created computer aided engineering (CAE) technology that can simulate basic vehicle performance during the design drawing phase. We can perform simulation analysis on a par with analysis using real vehicles. By also adopting digital assembly technology, we can predict and improve performance during the drawing phase, which helps reduce the time necessary to develop and make vehicles.



DAによる組付性シミュレーション
Assembly simulation using digital assembly

実車での評価

お客さまに信頼され、いつまでも乗っていただくクルマを開発・生産するために「振動騒音」「強度耐久」「衝突安全」「操縦安定性」といった四大性能をメインに解析・評価を実施しています。長時間の悪路走行をシミュレーションした「ベンチ耐久試験」や、テストコースでの「実車走行試験」など、あらゆる角度から厳しく評価しています。



シャシードラムでの騒音試験
A noise test on a chassis drum



ベンチ耐久試験
A bench endurance test



オフセット前面衝突試験
Offset frontal collision test



テストコースでの実車走行試験
A test vehicle undergoes a driving test on a special test circuit

※写真は実験用車両です。*The vehicles shown in the pictures are test vehicles.

“人にやさしいラインづくり”のために。

Creating Production Lines that Facilitate Work



生産準備(生産コンセプト)
Production Preparation
(Production Concepts)

人間性を尊重した“人にやさしい工場・生産ラインづくり”をたえず追求。「人にやさしい工程づくり」「人が主役の道具づくり」「変動へのスピーディな対応」の3テーマのもと、コストも考慮に入れるなど多面的な視点で生産ラインの改善を推進。人間性と生産効率を同時に実現するTPS(Toyota Production System)を積極的に進めています。

Toyota Auto Body is pursuing the creation of work-friendly plants and production lines that reflect our philosophy of respect for the individual. We are constantly improving our production lines from a variety of perspectives such as cost considerations based on three core ideas: creating work-friendly processes, creating worker-centric tools, and responding quickly to changes. We proactively use the Toyota Production System (TPS) to create work-friendly processes and also raise production efficiency.



人にやさしい工程づくり

重いものを持たなくてもよいようにしたり、負担のかからない作業姿勢を検討するなど、人が仕事しやすく、しかも確実に作業に取り組める工程づくりを徹底的に追求しています。

Creating Work-Friendly Processes

We take comprehensive measures to make work easier and create processes that can be performed reliably, for instance by eliminating the need to lift or carry heavy objects, and investigating work postures that are easy on workers.



人が主役の道具づくり

万が一、人が操作を誤っても安全や品質が確保できるFP(Fool Proof)装置や組立順序に従った部品供給システム(順建て)を生産ラインの随所に導入。現場の知恵を生かし、自らの工夫による改善機づくりも積極的に進めています。

Creating Worker-Centric Tools

We utilize production site knowledge to make innovative improvements in equipment. As a result we have installed fool-proof protective equipment on production lines that ensures safety and quality even in the event of human error, and have introduced a sequenced parts supply system that supplies parts in accordance with the assembly sequence.



変動へのスピーディな対応

生産ラインの膨大な情報を瞬時に処理できるよう「作業編成支援システム」を導入。生産台数が変動した場合も、タイムリーな調整、対応を実現しています。

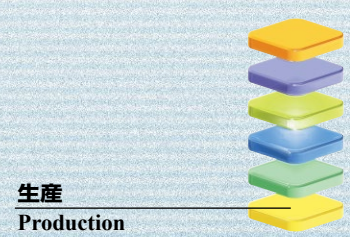
Responding Quickly to Changes

We introduced a Work Scheduling Support System that can instantly process tremendous volumes of data from production lines. This allows us to make timely adjustments even when the production volume changes.



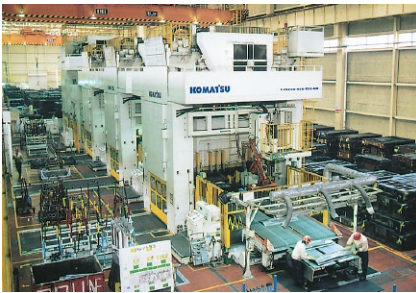
フレキシブルで高効率、安全な生産ラインを構築。

Creating Flexible, Efficient, and Safe Production Lines



“安全”、“人と設備の調和のとれた協業”をコンセプトに生産ラインを構築。作業環境の向上と作業条件の改善を徹底的に追求し、プレスから組立まで、「人の関与するライン」と高度に自動化を推進した「無人工程」を使い分けた、フレキシブルで高効率なラインを実現しています。

We construct our production lines based on the core concepts of safety and collaborative processes between workers and equipment. We constantly seek to enhance the work environment and improve working conditions to create flexible and efficient production lines, making use of both lines that involve worker participation and advanced, automated unmanned lines in processes from stamping to assembly.

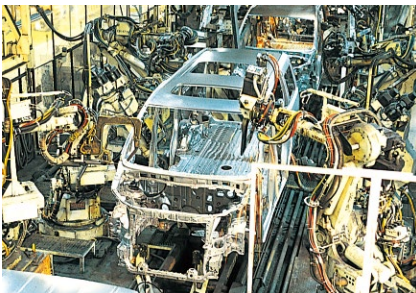


プレス工程

業界でも最大クラスの大型プレス機によって、ルーフパネルやサイドパネルなどのプレス部品を加工。「必要なものを、必要な時に、必要なだけ」加工するための小ロット、多回段取りなど、自動化による高効率なプレス工程を実現しています。

Stamping

In the automotive industry, extremely large presses are used to make stamped parts such as vehicle roof panels and side panels. Highly efficient stamping is supported by small-lot production of what is needed, when needed, in just the volume needed, with frequent retooling and automation.



ボデー溶接工程

人手工程と、溶接ロボットで組み付け作業を行う自動化工程との融合によって、高い生産効率を実現。働きやすい作業環境づくりも絶えず推進しています。

Body Welding

We use a combination of manual welding and robot welding in assembly processes to achieve high productivity. We also continually take measures to improve the work environment.



塗装工程

ロボットによる自動塗装を実現。さらに、色替え時に廃棄塗料を低減できるガン先カートリッジの採用や、人の作業域と熱風炉のエリアの分離など、人にも環境にもやさしい工程づくりを積極的に進めています。

Painting

Automated painting is performed by robots. We use cartridges in the spray guns to minimize waste paint when changing colors, separate work areas from the drying furnace, and have implemented other measures to create environments that facilitate efficient work.



樹脂成形工程

世界でも最大クラスの大物一体成形を実現。さらに、解体作業を容易にする同系統の熱可塑性樹脂によってインストルメントパネルや空調ダクトを一体成形するなど、リサイクルへの取り組みも積極的に進めています。

Plastic Molding

We perform single-piece molding of plastic parts that are among the world's largest. We also encourage recycling by using the same type of recyclable thermoplastic resin that facilitates dismantling for single-piece molding of instrument panels, air conditioner ducts, and other parts.



組立工程

徹底して作業のしやすいラインづくりを追求。また、豊富なバリエーションの車種にも対応できるよう、メインラインとサブラインを設定したラインも採用。フレキシブルで高効率なラインを実現しています。

Assembly

We strive to create production lines that make the work as easy as possible to perform. By using both main production lines and sub-lines, we are able to accommodate a wide range of vehicle series. Our assembly lines are flexible and highly efficient.

トヨタ車体は'45年、トヨタグループにおけるトラックボデーの専門メーカーとして誕生。'51年、日本で初めてオールスチールキャブの大型トラックを生産、'60年代からはトラックで培った技術やノウハウをベースに乗用車、さらにはワンボックス車、ミニバン・キャブワゴン、そしてSUVへとフィールドを拡大、たえず時代のニーズに応えた製品の開発・生産に取り組んできました。今後は快適性をより追求するとともにクロスオーバー車など、お客様がまだ気付いていない新しいコンセプトのクルマづくりにチャレンジ、ミニバン、商用車、SUVの完成車両メーカーに近づいていきたいと考えています。

Toyota Auto Body was established in 1945 within the Toyota Group as a specialized manufacturer of truck bodies. In 1951, we became the first company in Japan to produce all-steel cab trucks and used the technologies and expertise we developed through truck production to expand into passenger vehicle production in the 1960s. We later expanded development and production to include vans, minivans, microvans, and SUVs to respond to changing needs. Going forward, we will seek to tackle the challenges of making vehicles based on anticipated needs, such as crossover vehicles, while also enhancing comfort, as we pursue our goal of becoming a leading manufacturer of completely built-up minivans, commercial vehicles, and SUVs.

1940's 1950's

PRODUCTS

従来の木製ボデーにかわって、量産化をめざしたオールスチールキャブのトラックを日本で初めて実現。

Developed the first all-steel body truck in Japan that could be mass-produced (trucks produced earlier had wooden bodies).



PRODUCTS

小型三輪に代わる実用的で廉価な小型キャブオーバートラック、「トヨエース」を開発。小型四輪時代を予測したトラックの「国民車」として好評を博す。

Developed the Toyoace, a small, low-cost, practical cab-over truck to replace the compact three-wheel trucks of the time. The Toyoace was an extremely popular people's truck and ushered in an era of small four-wheel vehicles.



トヨタの名を世界に広め、トヨタを代表するブランドを確立することになるランドクルーザー（BJ系）を生産開始。

Began production of the Land Cruiser (BJ series), the vehicle that came to symbolize Toyota and made it known around the world.



PRODUCTS

本格的なモータリゼーションに向け、スタイリッシュで個性豊かなパーソナルカーとして日本初の「コロナ ハードトップ」を開発。

The Corona, the first hardtop sedan in Japan, was launched as a stylish and individualistic vehicle that contributed to the full-scale motorization of Japanese society.



マイクロバスRK160B型(現コースター)生産開始。

Began production of the RK160B model microbus (currently the Coaster).



積載本位から、乗用車的な要素を兼ね備えたキャブオーバータイプの「ハイエース バン」を開発。

Developed the cab-over Hiace van, which combined aspects of a passenger vehicle along with an excellent loading capacity.



物流の多様化を先取りし、特装車分野に進出。ユーザーニーズに応えたコンテナ車、冷凍・保冷車および荷役省力車を開発。

Anticipating the diversification of logistics, expanded into the specialized vehicle field. Developed container, freezer, refrigerated, and labor-saving vehicles in response to customer needs.



高い信頼性やバリエーションの豊富さが支持され、ランドクルーザーブランドを確立させることになる「ランドクルーザー 40シリーズ」を開発。

Developed the Land Cruiser 40-series, the vehicle that established the Land Cruiser brand as a highly reliable model with many variations.



乗り心地を向上させ、ステーションワゴンとしての色あいを強めた「ランドクルーザー 55シリーズ」を開発。

Developed the Land Cruiser 55-series, which improved ride comfort and enhanced the character of a station wagon.



乗客の居住性を向上させ、剛性を確保し、丸みのある近代的ボデースタイルの「トヨタコースター」を開発。

Developed the Toyota Coaster, a vehicle with a modern rounded body style that maintained rigidity while improving passenger comfort.



1970's ~ 1980's

PRODUCTS

多様化するお客さまのニーズに応え、乗用車感覚の製品として「ライトエース ワゴン」を開発。ワンボックス車市場の開拓へ。

Developed the Liteace wagon, a van with the feel of a passenger vehicle, in response to diversifying customer needs, thereby developing the van market.



RVの先駆けとして、新鮮なスタイルと乗用車の基本性能を併せ持つ「エスティマ」を開発。

Developed the Estima, a precursor to the modern minivan with innovative styling and the basic performance of a passenger vehicle.



4代目ハイエース／1989-2004

基本性能、広い荷室、スタイリッシュなデザイン、ワイドバリエーションが世界中（130カ国）で愛され、モデル期間中の生産は215万台に達した。

*Fourth Generation Hiace: 1989-2004
The Hiace is popular around the world (sold in 130 countries) for its basic performance, large cargo space, stylish design, and numerous model variations; total production reached 2.15 million units.*



40系のヘビーデューティー路線を受け継ぎ、悪路走破性に磨きをかけた「ランドクルーザー 70シリーズ」を開発。

Developed the Land Cruiser 70-series, which inherited the heavy duty lines of the 40-series while improving off-road performance.



PRODUCTS

高級乗用車の性能と快適な居住空間を実現したトップ・オブ・ザ・ワンボックス車、「グランビア」を開発。

Developed the Granvia, a top-of-the-line van with the performance of a high-end passenger vehicle and superior comfort.



次世代コンセプト乗用車、「ナディア」を自主企画・開発。

Played the central role in the planning and development of the Nadia next-generation concept passenger vehicle.



prestige性を昇華させ、ラグジュアリーカーとしての地位を確立することになる「ランドクルーザー 100シリーズ」を開発。

Developed the Land Cruiser 100-series, the vehicle that established the brand's position as a luxury vehicle with an increased sense of prestige.



「21世紀に通ずる小型バスの創造」をテーマに、コースターをモデルチェンジ。

Redesign of the Coaster under the theme of "creating a minibus going into the 21st Century."



2000's

PRODUCTS

パッケージ、ユーティリティ、デザイン、走り…。全てを次世代型に進化させたミニバントゥモロー「イプサム」を開発。

Developed the Ipsum, an advanced, next-generation minivan with innovative utility, design, driving performance, and packaging.



ダイナミズム&ホスピタリティをコンセプトに、ザ・キング・オブ・ミニバン「アルファード」を開発。

The Alphard, the "king of minivans," was designed with dynamism and comfort as its core concepts.



15年ぶりにワールドワイドカー「ハイエース」をモデルチェンジ。広い荷室と衝突安全性を高度に融合。

First complete redesign of the world renowned Hiace in 15 years. The Hiace achieves a large cargo space with outstanding passive safety.



エスティマ、アルファードのハイブリッド車に加え「プリウス」の生産を開始。

Added Estima and Alphard hybrid models to the hybrid lineup and began production of the Prius.



6年ぶりに「エスティマ」をモデルチェンジ。流麗で先進的なスタイル、豊かさを感じさせる居住空間、ハイパフォーマンスな運動性能を高次元で融合。

First complete redesign of the Estima in six years. The new Estima combined higher levels of elegant and refined styling, luxurious comfort, and high-performance driving.



快適性、使いやすさにこだわったゆとりの室内空間と快適な走りを実現した「ヴォクシー」「ノア」を開発。

Developed the Voxy and Noah, vehicles that offer interiors designed specifically for comfort and utility, delivering a comfortable driving experience.



世界最高水準の走破性、信頼性と高級車らしい快適性能を併せ持つKing of 4WD「ランドクルーザー 200シリーズ」を開発。

Developed the Land Cruiser 200-series, the "king of four-wheel drives," to achieve the world's best road performance, high reliability, and the comfort of a luxury vehicle.



威風堂々、ミニバンの頂点、をテーマに「アルファード」「ヴェルファイア」を開発。

Developed the Alphard and Vellfire under the theme "stately presence—the ultimate minivan."



ハイブリッドの先駆者としてさらなる進化を遂げたスーパーハイブリッドカー「プリウス」をモデルチェンジ。

Redesign of the latest evolution of the pioneering hybrid vehicle, Prius.



来たるべき超小型BEVの将来を見据えて「コムス」を開発。

Developed the COMS with a view to the future of upcoming Super-compact Battery Electric Vehicle.



2010's

PRODUCTS

新開発の低床フラットフロアにより、家族の夢を丸ごと載せる広々とした室内空間を実現した「ヴォクシー」「ノア」をモデルチェンジ。

Redesign of the Voxy and Noah, next-generation spacious minivans that provide the roomy interior needed by families with their innovative flat, low-floor design.



使い勝手が良く、親しみやすいデザインの近距離移動に適した超小型BEV「コムス」を開発。

Developed the COMS, Super-compact Battery Electric Vehicle for short-distance travel with excellent ease-of-use and an inviting design.



5ナンバークラスのミニバンにワンランク上の高級感を付与した「エスクァイア」を開発。

Developed the Esquire, a vehicle that brought a higher level of luxury to the "five number" class minivans.



「大空間高級サルーン」をキーワードに「アルファード」「ヴェルファイア」をモデルチェンジ。

Redesign of the Alphard and Vellfire to incorporate the idea of a roomy and luxurious saloon space.



高い耐久性と信頼性で人々の移動やビジネスをサポートする海外向け「ハイエース」を開発。

Developed the Hiace for overseas markets, to provide mobility and business with outstanding durability and reliability.



上質かつ快適な移動空間として、ワイドサイズを活かした圧倒的な存在感を有するフルサイズワゴン、「グランエース」を開発。

Developed the new Granace, a full-size wagon with outstanding presence that makes full use of its width to deliver a high-quality and comfortable interior space.



2020's

PRODUCTS

長年にわたる技術の積み重ねと、最新技術の融合による「世界中のどんな道でも疲れない走り」を携えた「ランドクルーザー 300シリーズ」を開発。

Developed the new Land Cruiser 300 Series by merging cutting-edge technologies with technologies accumulated over many years, enabling the driver to drive on any type of road in the world without tiring.



「より快適に」「より便利に」「より安心な」みんなのミニバンとして、使い勝手のよさを一層深化させた「ノア」「ヴォクシー」をモデルチェンジ。

Redesign of the new Noah and Voxy as everybody's minivans with more comfort, convenience, and sense of safety to further increase ease of use.



多様なライフスタイルのお客様に「快適な移動の幸せ」の提供を目指して進化した「アルファード」「ヴェルファイア」をモデルチェンジ。

A complete redesign of the Alphard and Vellfire that have evolved to deliver the joy of comfortable mobility to customers with diverse lifestyles.



人も、企業も、いきいきと元気であり続けるために。

Maintaining the Vitality of Employees and the Company



自律型人材の育成をめざす人事制度を確立。

①個人の頑張りがきちんと報われる公平・公正な、納得性の高い評価・処遇のしくみ

②自らの得意分野を伸ばし、仕事にプロ意識を持って働きがいを実感できるしくみ

③自らが進んで果敢にチャレンジ、創造性の発揮を促すしくみを構築・運用しています。

また個人のやりがい感の醸成をねらい、人材育成×評価×処遇を有機的に連鎖させるしくみとしています。OJT→技能習得研修→技能検定→技能コンクールによるミニバン、商用車、SUVの完成車両メーカーにふさわしいモノづくり集団をめざした技能員の育成を主体としつつ、事技員育成のための問題解決研修や改善事例発表会、海外要員育成のための国際化研修など、将来を見据えた研修システムも充実しています。

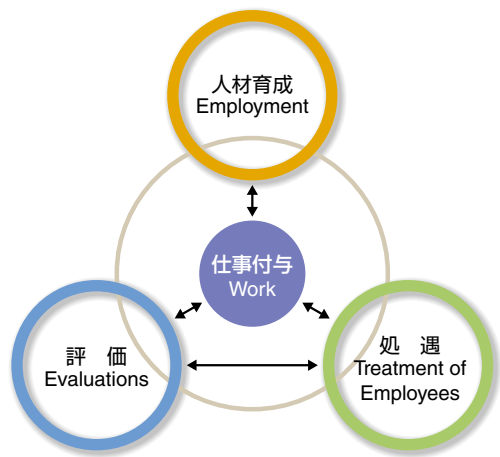
Building Human Resource Systems to Foster Independent Personnel

(1) Fair and impartial evaluation systems and employee treatment that are well accepted and rewards for individual efforts.

(2) Systems that reinforce individual strengths and support professionalism and the sense of performing meaningful work.

(3) Development and implementation of systems that foster creativity and encourage employees to challenge themselves and make continuous progress.

We have dynamically linked human resource development, evaluations, and good treatment of employees to foster the sense of performing meaningful work by each individual. We focus on developing technical personnel through on-the-job training, technical skill training, technical skill testing, and skill competitions to develop the workforce able to manufacture high-quality, completely built-up minivans, commercial vehicles, and SUVs. We also have training systems that look ahead to the future, including problem solving training, presentations of improvement best practices for administrative staff, and overseas training for overseas personnel.



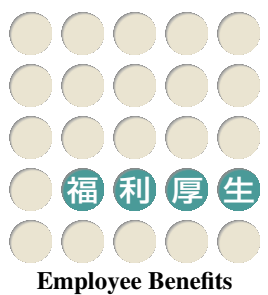
海外での活躍に備える国際化研修
Overseas training in preparation for increased overseas activity



世界一のモノづくりの技能を育てる技能コンクール
Skills competitions develop manufacturing skills at the world's highest levels



改善を通じた事務・技術部門の人材育成
Development of human resources in administrative and technical divisions through improvement activities



社員一人ひとりがいきいきと安心して働けるよう、寮施設や研修所、保養所など、福利厚生施設も充実。豊かな人間性を育む環境づくりにも積極的です。

We provide various benefits to employees including housing, training centers, and recreation facilities so all employees can work with enthusiasm and a sense of security. We are committed to creating an environment that fosters the development of an affluent society.



平古寮
The Hirako housing facility



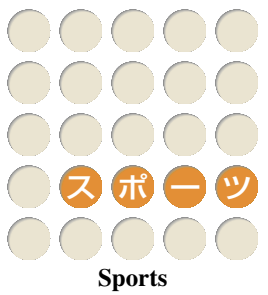
研修所
A training center



蓼科山荘
The Tateshina lodge



あららぎ自然村
The Araragi recreation facility



社内外に明るい話題が提供できるよう、スポーツクラブやラリーチームが活躍しています。

There are many sports clubs and rally teams active within the company, providing enjoyment and making for interesting sources of conversation inside and outside the company.



ハンドボールチーム「ブレイヴキングス刈谷」
Men's Handball Team "BRAVE KINGS KARIYA"



バレーボールチーム「クインシーズ刈谷」
Women's Volleyball Team "Queenseis KARIYA"



ラリーチーム「TLC(チームランドクルーザー・トヨタオートボデー)」
Team Land Cruiser TOYOTA AUTO BODY



本社／富士松工場：愛知県刈谷市一里山町金山100番地
TEL(0566)36-2121(番号案内) 〒448-8666

いなべ工場：三重県いなべ市員弁町市之原10番地
吉原工場：愛知県豊田市吉原町上藤池25番地
刈谷工場：愛知県刈谷市昭和町2丁目1番地
寿新規開発センター：愛知県豊田市寿町1丁目36番地の1



<http://www.toyota-body.co.jp/>

TOYOTA AUTO BODY CO., LTD.

Head Office/Fujimatsu Plant:

100 Kanayama Ichiriyama-cho, Kariya, Aichi 448-8666
Tel: +81-0566-36-2121

Inabe Plant:

10 Ichinohara, Inabe-cho, Inabe, Mie 511-0201

Yoshiwara Plant:

25 Kamifujike, Yoshiwara-cho, Toyota, Aichi 473-8512

Kariya Plant:

2-1 Showa-cho, Kariya, Aichi 448-0029

Kotobuki New Development Center:

1-36-1 Kotobuki-cho, Toyota, Aichi 471-0834

<http://www.toyota-body.co.jp/english/index.html>